

金管楽器用の長さが異なるマウスピースや小型の消音器など、伝統を重んじるクラシック音楽の世界でも、革新性への評価は高い。創業者の高い技術力と、2代目社長の営業力で音楽界に新風をふき込む。

「トランペットなど金管楽器製造の世界は百年前からあまり進化していない」。浜永社長の実感だ。金管楽器には古くから「名器」と呼ばれる世界標準モデルがあり、「新」モデルといつても基本設計は昔のものと変

ベストブラス

しづおか発 ははたく実力派

《会社概要》

▽所在地	浜松市南区西町314
▽事業内容	管楽器と周辺器具の開発、製造
▽設立	1999年
▽従業員数	4人
▽売上高	1億1000万円 (2012年3月期)

奏家や上級アマチュアの間で利用が広まりつつある。

これまでのマウスピ

スはメーカーや形状が違つても長さはほぼ一定なのが「常識」だった。音の調整は楽器の管の抜き差しで長さを変えて対応することが多かつたが、

「極端に長さを変えると内部の空気の流れが乱れ、良い音を引き出せない」という。同社が開発した□と樂い」といえ、単純にマウスピースの長さを変えただけではない。□につけて

かく計算して設計した。起業後には手掛けた内側の表面を特殊加工し、細い溝もつけた。これにより、高音や低音が楽に出せるという。

ベストブラスはヤマハに勤めていた浜永晋一会长が1999年に立ち上げた。ヤマハではトランペットなど金管楽器の研究開発一筋。楽器本体の部品からすべて設計できる国内でも数少ない技術

ら、従来に比べサイズや重量を約半分に抑えた。「旅先での練習や演奏前の調整に使える」と評判になり、現在では多くの演奏家が愛用する。

「常に挑戦して新しいものを生み出す」が企業理念。今後は古いモデルが多いトランペット本体の開発にも力を入れる。

浜永社長は「伝統的な金管楽器業界を、もっと華やかで活気ある世界にしたい」と張り切る。



今後は金管楽器本体の開発にも力を入れる

いているが、楽器全体を覆うケース型にすることを可能にした。商品だ。

金管楽器の常識破る

者だ。

浜永社長は開発専従の父親に代わり、販路開拓や市場分析で海外を飛び回る。自ら「ものおじしない」と称する性格で父親と意見をぶつけ合いながらさらなる成長を目指す。

浜永社長は開発専従の父親に代わり、販路開拓や市場分析で海外を飛び回る。自ら「ものおじしない」と称する性格で父親と意見をぶつけ合いながらさらなる成長を目指す。

浜永社長は開発専従の父親に代わり、販路開拓や市場分析で海外を飛び回る。自ら「ものおじしない」と称する性格で父親と意見をぶつけ合いながらさらなる成長を目指す。

浜永社長は開発専従の父親に代わり、販路開拓や市場分析で海外を飛び回る。自ら「ものおじしない」と称する性格で父親と意見をぶつけ合いながらさらなる成長を目指す。